

Cum trebuie să vorbească un om de PR cu un blogger

n-am poze sau filmulețe amuzante

Ce vrea un blogger de la un piarist?

Să cunoască produsul pe care îl vinde

Rezolvarea rapidă a unei probleme

Primirea în timp util a comunicatului

Intervenția acolo unde este cazul

Greșeli în PRul online

**Am dat drumul la comunicat,
hai să vorbim cu niște bloggeri să îl preia**

**Lasă bloggerul să facă anunțul
când și cum vrea**

**Scrisul despre campanie de terți
care nu participă înainte să înceapă sau
în timp ce se derulează**

Siteul e mort

Greșeli în PRul online

**Lipsa unei persoane care să fie online
la ora trimiterii comunicatului**

**Crearea unui user cu numele brandului
și adăugarea de oameni pe facebook**

Titlul mailului neatractiv

Denigrarea concurenței

Ce nu vrea un blogger să audă

Când scrii?

Hai să facem un concurs!

Arată-mi articolul înainte!

Închide/cenzurează comentariile!

Avem un app pe facebook!

Participă și Chinezu!

Good PR

Școala de Bani

Redescoperă România

Vodafone Buzz

Sasha de la ING

Romtelecom

Bad PR

stirileprotv.ro + realitatea.net

Diverta

Forex-related

gsp.ro+internetcorp

Kidha+Bitdefender

Conferințele sunt ca facultatea...

De citit

<http://is.gd/prweb1>

<http://is.gd/prweb2>

<http://is.gd/prweb3>

<http://is.gd/prweb4>

<http://is.gd/prweb5>

<http://is.gd/prweb6>

mail@zoso.ro
twitter.com/zoso